



www.twosides.us

# Prêts à déconstruire certains mythes?

Les industries de l'impression et du papier ont une histoire environnementale à raconter. Regardez les faits suivants et visitez [www.twosides.us](http://www.twosides.us) pour nous suivre et en apprendre plus.

## TWO SIDES U.S. Ecographic

**1. Aux États-Unis, nous plantons plus d'arbres que nous en récoltons.**  
(USDA Forest Service, 2010)



**2. Depuis 50 ans, le volume d'arbres qui poussent dans les forêts aux États-Unis a augmenté de 49 %.**  
(Society of American Foresters, 2007)



**3. En 2012, plus de 65 % du papier utilisé aux États-Unis a été récupéré à des fins de recyclage.**  
(AF&PA, 2013)

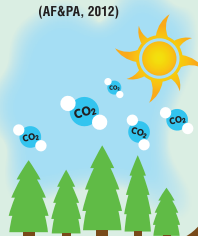


**7. Écoblanchiment :** le fait de tromper les consommateurs sur les pratiques environnementales d'une entreprise ou sur les bénéfices environnementaux d'un produit ou d'un service.  
(TerraChoice, 2007)

**4. La chaîne de valeur de l'impression, du papier et du courrier procure 8,4 millions d'emplois aux États-Unis.**  
(EMA Job Study, 2013)



**5. L'industrie des produits forestiers est un chef de file dans la production d'énergie renouvelable.**  
(AF&PA, 2012)



**6. Les revenus des propriétaires terriens tirent des produits cultivés sur leurs terres les encouragent à maintenir, à renouveler et à administrer ces ressources de façon durable.**  
(WBCSD & NCASI, 2005)



**8. Les spécialistes du marketing ne devraient pas faire des déclarations vagues ou catégoriques sur les bénéfices environnementaux comme 'vert' ou 'écologique'.**

Les déclarations générales sont difficiles, voire impossibles à démontrer.

(US FTC, Summary of the Green Guides)



**9. L'impact environnemental des services et des produits électroniques qui remplacent le papier est important et il doit être pris en compte.**  
(P. Arnfaik, 2010)



**10. 87 % des Américains sondés pensent que les entreprises adoptent la livraison électronique dans le but de faire des économies et non pas par souci de l'environnement.**  
(InfoTrends, 2013)

